

Průzkum: Češi Green Dealu nefandí. Jeho zelená témata přitom v drtivé většině řešit chtějí

Praha, 21. dubna 2022 - Pro větší pozornost ochraně přírody, podpoře energetické soběstačnosti nebo udržitelné výrobě potravin, se vyslovilo přes 90 % respondentů průzkumu. Zároveň se ale 58 % z nich staví ke Green Dealu, který tato témata řeší, negativně. To ukázal březnový průzkum Omnicom Media Group pro Změnu k lepšímu a Hnutí DUHA.

Podpora šetrnějšího přístupu k životnímu prostředí byla mezi respondenty naprosto přesvědčivá. Eliminaci znečištění ovzduší, vody a půdy si přeje 94 % z nich. Pro energetickou soběstačnost je 90 % z nich. A 95 % účastníků průzkumu by si přálo i intenzivnější ochranu přírody. Tyto oblasti se přitom shodují s cíli, kterým se věnuje i Green Deal. K tomu má ale negativní postoj 58 % respondentů, převážně mezi starší generací od 45 let výše.

„Když zbavíme Green Deal mýtů a polopravd s ním spojených, zůstane jeho agenda, na které se všichni shodujeme. To je zpráva, kterou nám data průzkumu posílají. Lidé chtějí řešit cíle Green Dealu, s jeho označením si ale nejspíš spojují spíše negativní zkušenosti s bruselskou legislativou či byrokracií,” popisuje předseda správní rady Změny k lepšímu Michal Veselý. „Je potřeba obsah Green Dealu srozumitelně a jasně komunikovat, vysvětlovat. Je to velký úkol hlavně pro vládu, ale i pro nás. Bez prolomení těchto ledů změnu, kterou lidé přitom jednoznačně chtějí, dokážeme prosadit jen těžko,” dodává Veselý.

Průzkum také ukázal, že dvě třetiny domácností se staví pozitivně i k obnovitelným zdrojům energie. V nějaké formě už je využívá 22 % respondentů, dalších 13 % si je plánuje pořídit i bez finanční podpory státu a 31 % respondentů by o nich v případě státní podpory uvažovat začalo. A podpora je i pro zelenou energii, které by chtělo věnovat více pozornosti 83 % účastníků průzkumu.

Mezi odpověďmi na otázku, co by stát měl udělat při omezení nebo zastavení dodávek plynu z Ruska, velmi často figurovala zelená řešení. Pro finanční podporu na zateplení domů je 46 % z nich, dalších 40 % by si přálo spíše podporu pro instalaci fotovoltaických panelů na střechy domů. Podobně lidé uvažují i o cestách, jak by jim stát měl pomáhat při snížení cen energií. Téměř 50 % z nich by uvítalo finanční příspěvek na instalaci vlastního zdroje elektřiny, 40 % pak příspěvek na úspory energie, například na zateplení domu.



„Podnikatelé, firmy, byznysmeni - pokud jste doteď váhali, jestli se vydat cestou zelených řešení, pak vám data průzkumu dávají odpověď. Vaši zaměstnanci, zákazníci, obchodní partneři změny chtějí, je pro ně mezi nimi podpora. Udržitelnost je zároveň obrovská byznysová příležitost. Nenechte si tento vlak ujet,“ uzavírá Michal Veselý.

Průzkum byl realizován metodou internetového dotazování na vzorku 500 respondentů ve věku 15–64 let na přelomu března a dubna 2022. Data byla sbírána v období 29. 3. - 4. 4. 2022. Realizovala jej společnost Omnicom Media Group pro Změnu k lepšímu a Hnutí DUHA.

O Změně k lepšímu:

Změna k lepšímu je iniciativa, která sdružuje podnikatele, vědce a aktivní občany, kteří se chtějí zasadit o zelenou transformaci české ekonomiky. Vznikla v roce 2020 během první vlny koronavirové krize v reakci na snahy odsunout udržitelnost na druhou kolej. Má přes 200 podporovatelů a pět desítek aktivních členů.

