

## Průzkum IKEA: Koronavirus podle většiny Čechů nesmí ohrozit ochranu životního prostředí

Praha, 30. června 2020 - Pandemie koronaviru nejen že výrazně ovlivnila životy lidí téměř po celém světě, ale výrazně zasáhla i ekonomiku. Ani v této ztížené situaci by vláda a soukromé společnosti neměly podle Čechů rezignovat na ochranu životního prostředí. Z aktuálního průzkumu [1] pro IKEA vyplynulo, že 61 % Čechů si dokonce myslí, že doba po koronavirové pandemii je dobrou příležitostí pro urychlení ekologických snah.

Podle 64 % procent dotázaných by zelené zotavování ekonomiky měla podporovat vláda a přes dvě třetiny (68 %) Čechů se shoduje na tom, že aktivní roli by měly hrát také soukromé společnosti.

IKEA dlouhodobě patří mezi lídry udržitelného rozvoje. Hlásí se k Zelené dohodě pro Evropu (European Green Deal), která se zabývá přechodem na udržitelnější a ekologičtější hospodářství. Jde o balíček opatření, který představila Evropská komise v prosinci 2019. Jeho cílem je snížení emisí, investice do výzkumu a inovací a ochrana životního prostředí. Dohoda si klade za cíl, aby se Evropa do roku 2050 stala prvním klimaticky neutrálním kontinentem na světě.

„Přestože Češi ekologické snahy spíše podporují, o Zelené dohodě pro Evropu příliš nevědí. Jen dvě pětiny o ní už někdy slyšelo a pouhých 5 % dokázalo říci, o čem přesně je. I proto usilujeme ve společnosti o zvýšení zájmu o tohle zásadní téma,“ vysvětluje Vladimír Víšek, manažer pro udržitelnost IKEA Česká republika, Maďarsko a Slovensko.

IKEA považuje Zelenou dohodu jako příležitost pro dosažení svých vlastních ambiciózních cílů. Být klimaticky neutrální, tedy dosáhnout rovnováhy mezi emisemi skleníkových plynů a jejich pohlcováním, by chtěla být už do roku 2030. IKEA také podporuje začlenění klimatické neutrality do legislativy.

Otočit krizi v příležitost se snaží rovněž iniciativa Změna k lepšímu, do které se IKEA aktivně zapojila. Iniciativa sdružuje podnikatele, vědce a aktivní občany, kteří se chtějí zasadit o zelený restart české ekonomiky. „Věříme



ve spolupráci s ostatními, platforma má velký potenciál, jak posunout věci dopředu společně,“ říká Vladimír Víšek.

Na udržitelnost zaměří IKEA také své komunikační aktivity v následujících měsících. „Snažíme se inspirovat a ukázat našim zákazníkům, že chovat se šetrněji k životnímu prostředí je jednoduché. Aktivně chceme také mluvit s vládou o tom, že podnikat udržitelně se vyplatí. Zároveň se sami neustále snažíme přicházet s novými řešeními. Chceme více podporovat například prodej nábytku z druhé ruky nebo se zaměřit na opravu a renovaci starého nábytku,“ uzavírá Vladimír Víšek.

---

[1] Průzkum agentury STEM/MARK pro IKEA byl realizován 12. 6. – 15. 6. 2020 metodou CAWI v České republice na reprezentativním vzorku 1006 respondentů ve věku 18+

