

Manifest Změny k lepšímu

Česko má na víc. Může být domovem inovativních firem, které přinášejí globální řešení a posilují jeho konkurenceschopnost. Jsme byznysová platforma spojující organizace a odborníky, kteří mění českou ekonomiku v udržitelnou a odolnou.

Naším cílem je vytvářet podmínky, ve kterých mohou firmy prosperovat, aniž by to bylo na úkor budoucích generací. Prosazujeme efektivní státní správu a předvídatelné prostředí pro investice a inovace. Přinášíme data, která podporují lepší rozhodování. Usilujeme o to, aby odpovědné firmy měly skutečný vliv na podobu české ekonomiky.

Jsme hlas progresivního byznysu. Propojujeme lídry a lídryně, sdílíme zkušenosti a aktivně utváříme podnikatelské prostředí. Navigujeme Česko k moderní ekonomice, která obstojí i v budoucnosti. Změna nevzniká sama. Formují ji ti, kdo jednájí. Společně tvoříme udržitelnou budoucnost Česka.

Kodex členství ve Změně k lepšímu

Členství ve Změně k lepšímu schvaluje dle stanov správní rada na základě informací uvedených v přihlášce. V případě nejasností si může správní rada vyžádat doplňující informace a popis aktivit, a to jak od nových, tak stávajících členů. Správní rada se kromě Manifestu a stanov Změny k lepšímu při posuzování řídí následujícími principy:



1. Obecné zásady členství

Členem se mohou stát organizace, které:

- podporují výše definovaný Manifest Změny k lepšímu a sdílí závazek spolupráce na udržitelné ekonomické transformaci
- a nabízejí koherentní obchodní modely založené na principu udržitelnosti, respektující planetární limity a regenerativní přístup k biosféře i lidské společnosti,
- nebo inovují a vyvíjejí produkty nebo služby, které překonávají dominantní neudržitelné modely,
- nebo v případě, že takový model nenabízí, mají kredibilní plán na změnu strategie směrem k udržitelnosti a k opuštění morálně problematických aktivit a pracují na implementaci alespoň jedné oblasti udržitelného podnikání. Mohou tak být velkou inspirací pro ostatní, a tedy i vítaným členem Změny k lepšímu.

2. Požadavky na provozní udržitelnost

Členové musí mít strategie a provozní postupy, nebo jejich kredibilní implementační plány, které, pokud je to v jejich činnosti relevantní, zahrnují:

- kontrolu a minimalizaci negativních dopadů svého provozu na životní prostředí,
- plán na snížení emisí skleníkových plynů,
- nástroje pro zajištění férového a udržitelného dodavatelského řetězce a partnerství,
- dodržování principů respektu, etiky a spravedlnosti v rámci celého hodnotového řetězce,
- nebo aktivní příspěvek k environmentálním a sociálním inovacím.



3. Vylučující kritéria

Členství je vyloučeno pro organizace, které:

- podnikají v oblastech s vážnými negativními environmentálními nebo sociálními dopady a nemají kredibilní plán, jak se z takové oblasti stáhnout, nebo její dopady odstranit, nebo
- neprokáží věrohodný závazek k udržitelnosti, nebo
- mají nevyřešené stížnosti týkající se porušení lidských práv nebo zásad due diligence v posledních 24 měsících.

