

Evropa potřebuje odvahu a jasný směr, ne přetlačovanou

Praha, 2.7. 2025

Evropská komise právě potvrdila platnost ambiciózního cíle snížení emisí o 90 procent do roku 2040. To je dobrá zpráva pro český byznys i dlouhodobou prosperitu Evropy a doufejme, že tento návrh získá plnou politickou podporu navzdory předchozím výhradám některých členských států, včetně Česka.

Jako ředitel platformy, která sdružuje byznys orientovaný na udržitelnost a inovace a zastupuje 7 % českého HDP, mám s spolu s našimi členy jasno: dlouhodobý cíl evropské klimatické politiky musí být odvážný, transparentní a předvídatelný. Nekonečné dohady o procentech nepomáhají byznysu, Evropě ani klimatu. Podniky potřebují – a nyní dostaly – jasný směr, aby mohly investovat s jistotou a sebevědomím.

A to navzdory tomu, že v posledních týdnech z českých firemních asociací často zaznívaly katastrofické scénáře o údajných fatálních dopadech emisních cílů na náš průmysl. Takové vzkazy jsou nejen přehnané, ale také škodlivé. Strach vede k paralýze a váhání, místo aby mobilizoval hledání řešení. Naše zkušenosti se zastupováním rovné stovky firem a asociací ukazují, že právě nejistota je pro firmy největší problém.

Pokud se na evropskou klimatickou politiku podíváme racionálně, zjistíme, že cíl snížení emisí o 90 procent do roku 2040 je logický mezník. Stojí přesně mezi již schváleným závazkem 55% redukce emisí do roku 2030 a plnou klimatickou neutralitou v roce 2050. Pro firmy je zásadní právě tato kontinuita – stabilní rámec, který umožní dlouhodobě plánovat a investovat.

Technologický vývoj nám přitom dává dobrý důvod k optimismu. Elektrifikace průmyslu, cirkulární ekonomika, energetická efektivita nebo nízkouhlíkové materiály nejsou pouhé sny budoucnosti, ale reálné technologie, které rychle mění trh. V kombinaci s dobře nastavenou evropskou i českou politikou tak není důvod, proč bychom si měli myslet, že cíl klimatické neutrality je nad naše síly.

Je načas, abychom přestali vnímat investice do dekarbonizace jen jako nutné zlo, které nám diktuje klimatická politika. Ve skutečnosti jsou tyto investice především příležitostí. Přinášejí lepší energetickou bezpečnost, větší soběstačnost v materiálech a technologiích a vyšší konkurenceschopnost našich firem na globálních trzích. Klimatická politika a ekonomická prosperita nejdou proti sobě, ale naopak ruku v ruce.



Řada významných evropských i českých firem se už nyní aktivně hlásí k cíli 90% snížení emisí do roku 2040. Od globálních lídrů jako IKEA, Google, Vattenfall, Unilever, EDP či Rockwool až po řadu českých firem v platformě Změna k lepšímu – tyto podniky nečekají na politické tahanice, ale aktivně investují do řešení a transformují své hodnotové řetězce. Zpráva od byznysu politikům je jasná: firmy chtějí stabilní a ambiciózní politiku, nikoliv neustálé změny pravidel hry.

Ve Změně k lepšímu si proto ceníme toho, že tento signál ze strany Evropské komise přišel. Nevidíme evropský cíl snížení emisí o 90 procent do roku 2040 jako hrozbu, ale jako obrovskou příležitost. Debaty o procentech proto teď nechme za sebou – nyní potřebujeme konkrétní kroky, odvahu a tah na branku. Evropa i Česko mají technologie, know-how i podnikatele, kteří jsou připraveni tvořit lepší budoucnost.

Nepromarněme tuto šanci.

Jenda Perla, výkonný ředitel Změny k lepšímu

O platformě Změna k lepšímu:

Změna k lepšímu je byznysová platforma, která propojuje firmy, lídry a lídryně nebo odborníky odbornice usilující o udržitelnou a konkurenceschopnou českou ekonomiku. Vznikla v reakci na covidovou krizi, dnes sdružuje **90 organizací** a zastupuje **12 % českého HDP**. Je členem Evropské federace udržitelného podnikání (**Ecopreneur.eu**), která sdružuje přes 5 tisíc malých a středních podniků napříč Evropou. Pořádá veřejné konference jako *Vyspělé Česko* a má expertní tým vedený výkonným ředitelem **Jendou Perlou**.

Prosazujeme moderní podnikatelské prostředí, odpovědné inovace a spolupráci mezi byznysem, státem a občanskou společností. Společně tvoříme změnu, která dává Česku smysl i budoucnost.

Více na www.klepsimu.cz

Kontakt pro média

Lenka Hanušová

lenka.hanusova@klepsimu.cz

608 246 208